

رابطه شادکامی با ابعاد محتوایی و ساختاری ارزش‌ها

Relationship between Happiness and Content and Structure Dimensions of Values

Yadollah Ghasemipour, Ph.D.*

Malayer University

Somayyeh Abbaspour, M.A.

Malayer University

دکتر یداله قاسمی‌پور

دانشگاه ملایر

سمیه عباس‌پور

دانشگاه ملایر

چکیده: هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه شادکامی با سازه‌ها و ساختار ارزش‌های بنیادین انسانی در میان دانشجویان است. بدین منظور در قالب طرح همبستگی 204 دانشجوی (98 دختر و 106 پسر) از چهار دانشکده فنی - مهندسی، علوم انسانی، هنر، و علوم پایه دانشگاه‌های تهران و شهید بهشتی به روش نمونه‌گیری در دسترس انتخاب شدند. آزمودنی‌ها به فهرست شادکامی آکسفورد (OHI) و مقیاس زمینه‌یاب ارزشی شوارتز (SVS) پاسخ دادند. به منظور بررسی رابطه سازه‌ها و ساختار ارزشی با شادکامی از آزمون تحلیل رگرسیون چندمتغیری همزمان استفاده شد. نتایج نشان دادند که سازه‌های ارزشی تحریک‌طلبی و همنوایی و ابعاد ساختاری محافظه‌کاری و آمادگی به تغییر، به طور معناداری شادکامی دانشجویان را پیش‌بینی می‌کنند. در مجموع، یافته‌ها نشان می‌دهند: 1) ترغیب سازه‌های ارزشی، تحریک‌طلبی، و همنوایی، شادکامی را افزایش می‌دهد. 2) ترغیب ابعاد ساختاری ارزشی، محافظه‌کاری، و آمادگی به تغییر، شادکامی را افزایش می‌دهد.

Abstract: The aim of this study was to investigate the relationship between happiness with content and structure of basic human values among students. Using correlational design, 204 university students including 98 females and 106 males were selected from Technical-Engineering, Humanities, Art, and Science schools of Tehran and Beheshti Universities. They completed the Oxford Happiness Inventory (OHI) and Schwartz Value Survey (SVS). Data were analyzed using multivariate analysis of regression. The results showed that Stimulation seeking, and Conformity values, also Conservation, and Openness to Change value types significantly predicted students' happiness. In general, results showed: 1) Pursuing Stimulation and Conformity values increases happiness. 2) Pursuing Conservation and Openness to Change value types increases happiness.

کلیدواژه‌ها: شادکامی؛ ارزش‌های بنیادین انسانی؛ محتوای ارزشی؛ ساختار ارزشی

Keywords: happiness; basic human values; content of values; structure of values